



Innovativt Digitalt Design

27. og 28. november 2008

Program

Multimedimania er en udstilling, en messe, en event for, om og ved multimediestuderendes multimedieprodukter. En festival for innovative, interaktive digitale designs. Et karneval for kreative idéer.

Studerende fra AAU, Tech College og NOEA får mulighed for at præsentere deres projekter og praktiske multimedieproduktioner for gensidigt at lære af (og blære sig for) hinanden. Samtidig giver det de studerende mulighed for via praktiske eksempler at vise omverdenen, hvad de arbejder med, og hvilke kvalifikationer de har opnået.



TECH COLLEGE AALBORG



17/11-08 #4



- 08.30-08.45 Registrering af aktører - kaffe og te
- 08.45-08.55 Velkomst v./ Jens F. Jensen, Professor ved Kommunikation, AAU, leder af ExCITE og ApEx
- 08.55-09.25 **Rammer for kreative processer**
Grænselandet mellem kunst - kultur - erhverv set med en innovativ digital vinkel, samt hvilken indflydelse de fysiske rammer kan have på den innovative proces v./ Adjunkt Lasse Andersson, Arkitektur og Design med speciale i Kulturbaseret byudvikling og Oplevelsesøkonomi, AAU
- 09.25-10.10 Eks. på fremtidens innovative design i storskalet 3D-verden
evt. v./ Martin Professional A/S
- 10.25-11.10 **Innovative netværk**
Hvordan skaber man de optimale rammer for at arbejde effektivt i innovative netværk, og hvorledes håndterer man de barrierer, der løbende opstår i de kreative processer?
Hvordan findes fællesnævneren, når man arbejder i et crossmedia miljø?
Fokus vil især være på styrkerne ved at benytte netværk som metode for innovation i idé- og udviklingsfasen v./ IT-leder og forsker Frode Ramstad Johansen fra STØ i Norge
- 11.25-12.10 **Cross-media innovation i inkubationsmiljøer i Sverige**
Praktiske erfaringer fra Trollhättan, hvor bl.a. mediekonvergensen indgår som et naturligt element i det daglige arbejde. Her bruger virksomhederne inden for film - spil - 3D - web, mv. hinanden i de innovative arbejdsprocesser. v./ Chefinkubator Dan-Erik Palm, Innovatum Teknikpark, Trollhättan
- 12.10-12.15 Afrunding af formiddagsprogram v./ Konsulent Dolan Sund Nielsen
-
- 13.15-15.15 **Masterclass "Koncepter og forretningsmodeller ifht. digitalt design"**
for specielt inviterede virksomheder [SU. 24. nov. kl. 12 til Marie (max. 30 pers.)]
Til masterclass-sessionen kan virksomheder og projektgrupper få deres egne koncepter kommenteret. Her er en enestående mulighed for at få relevant og kompetent rådgivning ifht. nye idéer, nye koncepter eller en nye forretningsmodeller ifth. innovative kreative digitale designs v./ Dan-Erik Palm, Frode Ramstad Johansen, samt Claus Rosenstand, ph.d., lektor i Digitale Medier, AAU



VIP-arrangement

Der er begrænsede pladser for særligt indbudte virksomheder

- 09.30-09.45 Velkomst og intro til formiddagens arrangement
v./ Konsulent Dolan Sund Nielsen
- 09.45-10.30 **Cross-media innovation i inkubationsmiljøer**
Hvilke redskaber og metoder benyttes? v./ Chefinkubator Dan-Erik Palm, Inkubator Innovatum Teknikpark I Trollhättan, Sverige
- 10.45-11.45 **Cross-media kommunikation og branding**
Jyske Bank - En palet af moderne medieredskaber (computerspil, web-TV mv.)
v./ Lasse Høgfeldt, Funktionsleder Kommunikation, Jyske Bank

Slip Multimedierne løs

- 12.15-12.35 **Officiel åbning af Multimediamania i caféen**
v./ Prorektor Hanne Kathrine Krogstrup
- 12.35-17.00 **Slip Multimedierne løs**
Virksomheder og studerende vil fremvise det ypperste indenfor innovative kreative designs krydret med multimediebattles og andre konkurrencer
Bemærk! Kl. 15.00-15.30 Nominering og prisuddeling

Digital musik og video performance

- 19.00-24.00 VJ Sune Petersen laver visuals som akkompagnement til DJ Mads Weitling's og Yngve's mix af elektronisk digital musik i gårdmiljøet