

# Invitation til Crunch #20

## Creative + Lunch = Crunch

Crunch er et tiltag fra ApEx, der har til formål at generere ideer til, hvordan oplevelsesøkonomi kan tænkes ind i flere sammenhænge. Ideen med Crunch er at samle repræsentanter fra nordjyske virksomheder og organisationer m.fl. i inspirerende miljøer og give stof til eftertanke, nytænkning og udvikling. Crunch er et tilbagevendende arrangement forskellige steder i den nordjyske region. Arrangementerne starter med et kort oplæg, et kunstnerisk indslag eller lignende og følges op af en åben debat deltagerne imellem, mens der serveres en lækker frokost. Såvel indslag som lokation skifter fra gang til gang, hvorfor antallet af mulige gæster også kan variere. Få mere at vide om ApEx på [www.apex-center.dk](http://www.apex-center.dk).

## Mobile App's, oplevelser og attraktioner

App's og mobile medier er et af tidens hotteste digitale temaer. Mulighederne synes at være uendelige, og det er naturligvis attraktivt for virksomheder at kunne træde ind i dette "smarte" mobile univers og tilbyde sine brugere eller kunder en ekstra oplevelse eller en ekstra service. Men hvad er egentlig mulighederne i en app? Hvad er udfordringerne ved udviklingen af en app? Hvad skal man være særligt opmærksom på osv.? Spørgsmålene kan være mange, når man går i gang med udviklingen af en app.

På crunchen tager vi fat i et frisk eksempel fra MoOZ projektet – Mobile OplevelsesZoner for at belyse disse spørgsmål. Vi tager udgangspunkt i Fårup Sommerlands nye app, som har til formål at skabe nye oplevelser på attraktionen og give gæsterne ekstra services under besøget. Herudover vil programmet give eksempler og mere generelle erfaringer fra udvikling af app's til attraktioner og oplevelsesindustrien. Crunchen er en del af Brettevilledagene.

**Crunch # 20 afholdes i Bretteville, Brettevillesgade 14, 9000 Aalborg  
Fredag 26. august 2011 kl. 12.00 - 13.30**

**Gratis men bindende tilmelding senest onsdag 24. august 2011, på:  
<http://www.apex-center.dk/tilmelding-crunch/>**



## Program:

### ApEx:

Velkomst og introduktion til MoOZ projektet. Oplægget vil kort berøre de problemstillinger, som projektet tager udgangspunkt i, og de forskellige applikationer og services, som er udviklet i regi af projektet.

### Rasmus Mortensen, Fårup Sommerland:

Rasmus vil fortælle om Fårup Sommerlands overvejelser omkring anvendelsen af mobile medier – muligheder og svagheder. Herunder vil han komme ind på ønsket om at udvikle en mobil smart phone app. Herudover vil han præsentere det grundlæggende design og funktionaliteter samt ikke mindst komme med lidt erfaringer fra den første sæson, den har været in luften.

### Michael H. J. Petersen, Ncourage:

Ncourage er det innovative udviklingshus bag Fårup Sommerlands nye app og er samtidig beboer i Bretteville. Udover Fårup app'en står ncourage bag flere app's til oplevelsesindustrien og har endvidere lanceret en række spil til smart phones. Med baggrund i erfaringer herfra vil Michael fortælle om specifikke erfaringer og udfordringer i relation til app's i oplevelsesindustrien.

